



Catalogue des formations IA

L'IA augmentée par l'humain · 2026

Arborys IA · Marcellaz, Haute-Savoie
contact@arborys-ia.com · +33 6 40 32 40 23
arborys-ia.com

Qui est Arborys IA

Arborys IA est une agence d'intelligence artificielle pour dirigeants de TPE et de PME. Basée à Marcellaz, en Haute-Savoie, l'agence opère sur le Grand Genève, la France et la Suisse romande.

Notre doctrine — L'IA augmentée par l'humain

Nous ne vendons pas de promesse magique. Nous installons l'IA dans des entreprises réelles, avec leurs équipes réelles, sur leurs sujets réels. Chez nous, l'IA libère du temps mais ne remplace pas le dirigeant. La validation humaine est systématique aux étapes critiques. Le dirigeant reste responsable et expert de son métier.

Ce que nous faisons

Trois métiers cohérents : un audit IA, un accompagnement de transformation, et un organisme de formation. Cette dernière brique — l'organisme de formation — fait l'objet du présent catalogue. Elle s'appuie sur notre pratique quotidienne : ce que nous enseignons, nous le faisons tourner pour notre propre compte ou pour celui de nos clients.

Notre terrain

Premier client référent : l'Hôtel Le Montbrillant, 4 étoiles à Genève, pour qui nous déployons une suite d'outils dédiés à la relation client multilingue et au pilotage de la e-réputation. À cela s'ajoute une dizaine d'entreprises accompagnées en transformation IA, et nos systèmes internes : le projet « Décodeur » (chaîne de production de contenu entièrement automatisée), une chaîne de prospection enrichie par l'IA et un site web optimisé pour être cité par les LLM.

Qui est Dominique Ryon



Dominique Ryon

Fondateur d'Arborys IA

Formateur principal

Bientôt 4 ans qu'il se forme et expérimente l'IA générative au quotidien. Il bascule depuis un an dans l'entrepreneuriat numérique avec Arborys IA, après près de 20 ans à la tête d'entreprises dans la **construction de piscines haut de gamme en France et en Suisse** et en tant qu'**expert judiciaire**. Cette double casquette — dirigeant aguerri qui parle la langue des PME, opérateur IA qui fait tourner ses propres systèmes — est au cœur de la valeur Arborys.

Chez Arborys IA, Dominique pilote au quotidien une chaîne de production de contenu entièrement automatisée (projet « *Décodeur* »), un système de prospection enrichi par l'IA, et une dizaine d'entreprises accompagnées en transformation IA. Premier client référent : l'**Hôtel Le Montbrillant** (Genève).

Sa promesse en formation :

« **Quand vous repartez, ça tourne.** »

Notre méthode pédagogique

Quatre piliers structurent toutes nos formations. Ils ne sont pas marketing — ils décrivent ce que nous faisons en séance.

1. On forme sur ce qu'on fait tourner

L'organisme de formation Arborys IA n'enseigne aucun outil qu'il n'utilise pas lui-même au quotidien. Claude, n8n, Airtable, MCP, Heygen, Blotato, Notion, Telegram — chaque outil présenté en formation est utilisé dans la production interne d'Arborys. Pas de théorie ramassée sur YouTube : tout ce qui est enseigné est testé dans la durée par le formateur.

2. Le cas du participant est le cas d'étude

Dès la première demi-journée, chaque participant identifie un cas réel issu de son entreprise — un mail récurrent, un devis, un suivi client, une publication réseaux sociaux. Ce cas devient le fil rouge de toute la formation. À la fin, le participant ne repart pas avec un cahier d'exercices : il repart avec son propre problème résolu.

3. Tu repars avec quelque chose qui tourne

Chaque formation a un livrable opérationnel défini en amont — un Projet Claude prêt à l'emploi, une automatisation n8n active, une chaîne de contenu fonctionnelle, un agent IA déployé. Le critère de réussite n'est pas la note d'évaluation, c'est : « est-ce que ça tourne chez toi le lundi suivant ? ».

4. Un suivi qui ne lâche pas après le café final

Pendant 30 jours après la formation, chaque participant garde un accès à un espace Notion privé contenant les supports, les prompts utilisés, les workflows construits, et un canal Telegram pour poser ses questions au formateur. Une session de suivi collectif d'une heure est planifiée à J+30 pour débloquer les points coincés.

Modalités générales

Présentiel intra (chez le client), présentiel inter (Genève, Annemasse, Annecy, Lyon), ou distanciel synchrone via Google Meet. Effectifs entre 3 et 12 selon la formation, jamais au-delà — la qualité d'accompagnement individuel est non négociable. Évaluation : tour de table d'attentes en début, démonstration du livrable opérationnel en fin, questionnaire de satisfaction à chaud et à froid (J+60). Accessibilité PSH : étude au cas par cas, contact dédié, adaptation possible des modalités.

Sommaire du catalogue

Notre offre se structure en cinq axes : trois pour les dirigeants, six pour les équipes opérationnelles, un pour la visibilité à l'ère des LLM, trois packs verticalisés et deux parcours longs.

Code	Intitulé	Durée	Page
AXE 1 · Dirigeants			
F-DIR-01	Claude pour dirigeants : de curieux à utilisateur quotidien	0,5 j	6
F-DIR-02	Claude Pro avancé : Projets, Cowork et MCP	2 j	7
F-DIR-03	Audit IA de mon entreprise	1 j	8
AXE 2 · Équipes opérationnelles			
F-EQU-01	Claude au quotidien : les bons réflexes en équipe	1 j	9
F-EQU-02	Base de connaissance interne avec Claude Projects	1 j	10
F-EQU-03	Automatiser ses tâches répétitives (n8n + Airtable)	2 j	11
F-EQU-04	Industrialiser sa communication avec l'IA	2 j	12
F-EQU-05	Prospection augmentée par l'IA	2 j	13
F-EQU-06	Créer son propre agent IA sur mesure	2 j	14
AXE 3 · Visibilité à l'ère IA			
F-VIS-01	Être visible sur ChatGPT, Claude et Perplexity	1 j	15
AXE 4 · Packs verticaux			
V-HOT	Pack hôtellerie indépendante	3 j	16
V-BTP	Pack BTP / artisans du bâtiment	3 j	17
V-CON	Pack conseil / professions libérales	3 j	18
AXE 5 · Parcours longs			
P-01	Parcours certifiant Praticien IA Arborys	5 j	19
P-02	Accompagnement Transformation IA	3 à 6 mois	20

Pour chaque formation, vous trouverez : un bandeau pratique (durée, public, tarif, modalités), les objectifs pédagogiques, le programme détaillé par demi-journée, les méthodes mobilisées, les modalités d'évaluation, le livrable opérationnel attendu et le suivi post-formation.

Axe 1

Dirigeants

Trois formations pour les dirigeants : une demi-journée pour démarrer, deux jours pour atteindre l'autonomie avancée, et un audit d'une journée pour cartographier les chantiers IA de l'entreprise.

F-DIR-01

Claude pour dirigeants : de curieux à utilisateur quotidien

Durée 0,5 jour (3h30)	Public visé Dirigeants TPE/PME, indépendants	Prérequis Aucun	Effectif 4 à 8 personnes
Modalités Présentiel intra/inter, distanciel synchrone	Tarif 490 € HT/pers (inter) — 1 800 € HT (intra)	Délai d'accès 15 jours à compter de la signature du devis	Accessibilité PSH Étude au cas par cas, contacter le référent formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- comprendre ce qu'est Claude, ses différences avec ChatGPT, et choisir le bon plan selon son usage ;
- structurer un prompt clair selon la méthode TREE (Tâche / Rôle / Éléments / Exemple) ;
- identifier 3 usages quotidiens à fort impact pour un dirigeant (synthèse, brouillon, préparation de rendez-vous) ;
- définir une règle d'hygiène simple pour préserver la confidentialité des données de son entreprise.

Programme détaillé

Séquence 1 — Comprendre l'écosystème IA générative (1h)

- Tour de table : maturité IA et objectifs individuels.
- Apport : modèle de langage, contexte, hallucinations — les notions à connaître sans devenir technique.
- Comparatif synthétique : Claude (Anthropic), ChatGPT (OpenAI), Copilot, Gemini. Quels plans, quels usages.
- Démonstration : la même tâche traitée par Claude et par ChatGPT côte à côte, lecture des différences.

Séquence 2 — La méthode TREE pour un dirigeant (1h30)

- La méthode TREE (Tâche, Rôle, Éléments, Exemple) — métaphore de l'arbre Arborys.
- Démonstration en direct : passer d'un prompt vague à un prompt qui livre vraiment.
- Atelier individuel : chaque dirigeant écrit 2 prompts utiles sur son propre quotidien.
- Règle d'hygiène : confidentialité, données clients, ce que l'on ne met jamais dans Claude.

Séquence 3 — Le starter kit quotidien (1h)

- Démonstration : synthèse d'un compte-rendu de réunion en 30 secondes.
- Démonstration : préparation d'un entretien commercial difficile.
- Démonstration : reformulation d'un email tendu avant envoi.
- Restitution : chaque dirigeant repart avec 3 prompts personnels validés.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Apport théorique : 30 %
- Démonstration en direct par le formateur : 30 %
- Atelier individuel sur cas réel : 30 %
- Échanges de pratiques entre dirigeants : 10 %

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement envoyé 5 jours avant la session.
- Exercices pratiques en cours de séance avec correction immédiate.
- Restitution finale : chaque dirigeant démontre l'un de ses prompts.
- Évaluation à chaud (J0) et à froid (J+60).

Livrable opérationnel

Chaque dirigeant repart avec sa fiche personnelle « 3 prompts qui me servent dès demain » + un compte Claude paramétré (plan, projets, accès).

Suivi post-formation. Accès à un espace Notion privé pendant 30 jours (supports, prompts, workflows, FAQ). Canal Telegram dédié pour les questions ponctuelles auprès du formateur. Session de suivi collectif d'1 heure à J+30 pour partager les retours et débloquer les difficultés rencontrées en transposition.

F-DIR-02

Claude Pro avancé : Projets, Cowork et MCP

Durée 2 jours (14h)	Public visé Dirigeants ayant déjà pratiqué Claude au quotidien	Prérequis F-DIR-01 ou usage régulier de Claude (3+ mois)	Effectif 4 à 6 personnes
Modalités Présentiel intra/inter, distanciel possible	Tarif 1 950 € HT/pers (inter) — 6 500 € HT (intra)	Délai d'accès 15 jours à compter de la signature du devis	Accessibilité PSH Étude au cas par cas, contacter le référent formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- structurer un Projet Claude pour un cas métier récurrent (instructions, knowledge, fichiers) ;
- utiliser Cowork pour déléguer des tâches qui touchent à des fichiers locaux du dirigeant ;
- comprendre ce qu'est un serveur MCP et brancher Claude sur ses outils (Notion, Drive, Slack, Calendrier) ;
- construire 2 workflows dirigeants en autonomie (pilotage hebdomadaire, préparation de comité).

Programme détaillé

Jour 1 — Matinée : Projets Claude avancés (3h30)

- Anatomie d'un Projet : instructions système, knowledge base, fichiers attachés.
- Démonstration : le Projet « Préparation comité de direction » utilisé chez Arborys.
- Atelier guidé : chaque participant crée son premier Projet métier (recrutement, devis, RH).
- Bonnes pratiques : versionnage, partage en équipe, droit d'accès.

Jour 1 — Après-midi : Cowork pour dirigeants (3h30)

- Apport : Cowork, c'est quoi (sandbox Linux, accès fichiers locaux, agents).
- Démonstration : Cowork qui range automatiquement le dossier Téléchargements selon des règles.
- Démonstration : Cowork qui consolide 5 PDF d'offres fournisseurs en un comparatif Excel.
- Atelier : chaque participant fait tourner un cas concret de son entreprise.

Jour 2 — Matinée : MCP, brancher Claude sur vos outils (3h30)

- Apport sans jargon : ce qu'est un serveur MCP et pourquoi ça change tout.
- Démonstration : Claude qui lit le Notion d'Arborys et restitue les décisions de la semaine.
- Démonstration : Claude qui regarde le Google Agenda du dirigeant et propose un plan de journée.
- Atelier : connexion de Claude à au moins un outil personnel du participant.

Jour 2 — Après-midi : 2 workflows dirigeants à emporter (3h30)

- Workflow 1 : pilotage hebdomadaire (chiffres clés, alertes, décisions à prendre).
- Workflow 2 : préparation de rendez-vous client (recherche entreprise, historique, plan d'entretien).
- Travail individuel sur l'un des deux workflows, déployé sur l'environnement du participant.
- Restitution croisée et plan d'action 30 jours.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Apport théorique : 20 %
- Démonstration en direct par le formateur : 30 %
- Atelier individuel : 40 %
- Échanges et retours d'expérience : 10 %

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement détaillé envoyé 5 jours avant.
- Exercices pratiques jalonnés sur les deux jours.
- Restitution finale : présentation par chaque dirigeant de son workflow déployé.
- Évaluation à chaud (J0) et à froid (J+60).

Livrable opérationnel

Chaque dirigeant repart avec 1 Projet Claude opérationnel, 1 cas Cowork qui tourne, 1 MCP connecté, et 1 des 2 workflows dirigeants en production.

Suivi post-formation. Accès à un espace Notion privé pendant 30 jours (supports, prompts, workflows, FAQ). Canal Telegram dédié pour les questions ponctuelles auprès du formateur. Session de suivi collectif d'1 heure à J+30 pour partager les retours et débloquer les difficultés rencontrées en transposition.

F-DIR-03

Audit IA de mon entreprise

Durée 1 jour (7h)	Public visé Dirigeant + 1 ou 2 personnes clés de l'entreprise	Prérequis Aucun (le dirigeant prépare en amont la cartographie de ses processus)	Effectif 1 à 3 personnes de la même entreprise
Modalités Intra uniquement, présentiel sur site recommandé	Tarif 2 400 € HT/session (intra)	Délai d'accès 15 jours à compter de la signature du devis	Accessibilité PSH Étude au cas par cas, contacter le référent formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- cartographier les processus de l'entreprise sous l'angle « chronophage / répétitif / haute valeur » ;
- identifier 5 à 10 chantiers IA potentiels et les classer par ROI estimé ;
- qualifier la maturité données, outils et équipe de l'entreprise ;
- repartir avec une feuille de route IA à 6 mois priorisée et chiffrée.

Programme détaillé

Matinée — Cartographie et écoute (3h30)

- Entretien dirigeant : vision, contraintes, ambitions à 12 mois.
- Cartographie : flux clients, flux internes, outils existants, qui fait quoi.
- Identification des points de friction : zones chronophages, doublons, erreurs récurrentes.
- Restitution intermédiaire : une carte unique de l'entreprise sur 1 page.

Après-midi — Diagnostic et feuille de route (3h30)

- Identification des 5 à 10 cas d'usage IA potentiels (assistance, automatisation, contenu, prospection, support).
- Estimation ROI : temps gagné, valeur client, risque opérationnel.
- Qualification : faisabilité technique, maturité équipe, données disponibles.
- Construction de la feuille de route 6 mois : 3 quick wins + 1 ou 2 chantiers structurants.
- Restitution finale : document remis et présenté en séance.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Entretien semi-directif : 30 %
- Atelier de cartographie collaborative : 30 %
- Diagnostic mené par le formateur : 25 %
- Restitution et débat : 15 %

Modalités d'évaluation

- Questionnaire préparatoire envoyé 10 jours avant (organigramme, outils, chiffres clés).
- Auto-évaluation de maturité IA en début de journée.
- Validation collective de la feuille de route en fin de journée.
- Évaluation à chaud (J0) et à froid (J+60 : où en est la feuille de route ?).

Livrable opérationnel

Un document « Feuille de route IA 6 mois » personnalisé : carte des processus, 5 à 10 cas d'usage qualifiés, 3 quick wins chiffrés, calendrier indicatif.

Suivi post-formation. Accès à un espace Notion privé pendant 30 jours (supports, prompts, workflows, FAQ). Canal Telegram dédié pour les questions ponctuelles auprès du formateur. Session de suivi collectif d'1 heure à J+30 pour partager les retours et débloquer les difficultés rencontrées en transposition.

Particularité. Cette journée d'audit est le préalable conseillé à toute trajectoire P-02 « Accompagnement Transformation IA ». Son montant est déductible si un accompagnement P-02 est signé dans les 60 jours.

Axe 2

Équipes opérationnelles

Six formations pour outiller les équipes — de la prise en main quotidienne de Claude à la création d'un agent IA sur mesure, en passant par l'automatisation no-code, l'industrialisation du contenu et la prospection augmentée.

F-EQU-01

Claude au quotidien : les bons réflexes en équipe

Durée 1 jour (7h)	Public visé Tous collaborateurs, sans prérequis technique	Prérequis Aucun (savoir naviguer sur un ordinateur)	Effectif 6 à 12 personnes
Modalités Présentiel intra/inter, distanciel synchrone	Tarif 290 € HT/pers (inter) — 1 900 € HT (intra)	Délai d'accès 15 jours à compter de la signature du devis	Accessibilité PSH Étude au cas par cas, contacter le référent formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- distinguer Claude des autres assistants IA et choisir l'outil adapté à un cas d'usage donné ;
- formuler un prompt clair et reproductible selon la méthode TREE (Tâche / Rôle / Éléments / Exemple) ;
- traiter de manière autonome 5 tâches récurrentes de son poste avec Claude ;
- identifier les situations où l'IA est inappropriée (confidentialité, sensibilité du dossier) ;
- construire sa propre bibliothèque de prompts métier.

Programme détaillé

Matinée — Comprendre et bien démarrer (3h30)

- Tour de table : attentes et présentation des 5 tâches récurrentes que chacun veut traiter dans la journée.
- Apport : qu'est-ce qu'un modèle IA, pourquoi Claude, comparatif Claude / ChatGPT / Copilot, plans tarifaires.
- Apport : RGPD, données sensibles, ce qui peut sortir de l'entreprise et ce qui ne doit pas.
- Démonstration : interface Claude, conversations, projets, recherche dans l'historique.
- Méthode de prompting TREE Arborys : Tâche, Rôle, Éléments de contexte, Exemple attendu.
- Atelier guidé : chaque participant rédige son premier prompt utile sur son cas réel.

Après-midi — Mise en pratique sur 5 cas réels (3h30)

- Cas 1 : rédaction d'un email client difficile (recadrage, refus, négociation).
- Cas 2 : synthèse d'un document long (compte-rendu, rapport, contrat).
- Cas 3 : préparation d'une réunion (ordre du jour, questions à poser, talking points).
- Cas 4 : génération d'un livrable répétitif (fiche produit, descriptif, FAQ).
- Cas 5 : libre — le participant attaque son propre cas spécifique, avec accompagnement.
- Restitution collective : chaque participant présente UN prompt qu'il intègre à sa bibliothèque.
- Conclusion : règles d'hygiène (vérifier, ne pas signer aveuglément), construction de la routine quotidienne.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Apport théorique : 25 %
- Démonstration en direct par le formateur : 15 %
- Atelier individuel sur cas réels : 50 %
- Échanges de pratiques entre participants : 10 %

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement envoyé 5 jours avant la formation.
- Exercices pratiques tout au long de la journée avec correction immédiate.
- Restitution finale : chaque participant démontre son utilisation de Claude sur son cas réel.
- Évaluation à chaud (J0) et à froid (J+60).

Livrable opérationnel

Une bibliothèque personnelle de 5 prompts testés et validés, prêts à être utilisés dès le lendemain dans son poste.

Suivi post-formation. Accès à un espace Notion privé pendant 30 jours (supports, prompts, workflows, FAQ). Canal Telegram dédié pour les questions ponctuelles auprès du formateur. Session de suivi collectif d'1 heure à J+30 pour partager les retours et débloquer les difficultés rencontrées en transposition.

F-EQU-02

Base de connaissance interne avec Claude Projects

Durée 1 jour (7h)	Public visé Référents documentation, RH, qualité, support, commerce	Prérequis Avoir suivi F-EQU-01 ou pratique régulière de Claude	Effectif 4 à 8 personnes
Modalités Présentiel intra/inter, distanciel possible	Tarif 490 € HT/pers (inter) — 2 400 € HT (intra)	Délai d'accès 15 jours à compter de la signature du devis	Accessibilité PSH Étude au cas par cas, contacter le référent formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- identifier les zones de connaissance dispersée dans l'entreprise (FAQ, procédures, devis types) ;
- structurer un Projet Claude en base de connaissance : instructions, knowledge, fichiers de référence ;
- rédiger des instructions système robustes (ton, format, règles métier, sources) ;
- déployer et partager le Projet en équipe ; mettre en place sa mise à jour mensuelle.

Programme détaillé

Matinée — Cartographier et concevoir (3h30)

- Atelier : où est la connaissance aujourd'hui ? (Drive, Notion, têtes des gens, anciens devis).
- Choix du périmètre du Projet : un usage par session (support, devis, RH onboarding).
- Démonstration du Projet « Support clients Le Montbrillant » développé par Arborys.
- Méthode TREE appliquée à la rédaction d'instructions système robustes.
- Atelier : rédaction des instructions système pour le cas de chaque participant.

Après-midi — Charger, tester, déployer (3h30)

- Choix et préparation des documents à charger (formats, anonymisation, dédoublonnage).
- Atelier : chaque participant charge sa knowledge dans son Projet.
- Tests croisés : poser à un Projet 10 questions difficiles et tracer les ratés.
- Itération des instructions selon les ratés (la vraie compétence : le débogage).
- Partage en équipe : permissions, vie du Projet, calendrier de mise à jour.
- Restitution finale : chaque participant fait tester son Projet par un collègue.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Apport théorique : 20 %
- Démonstration en direct par le formateur : 20 %
- Atelier individuel : 50 %
- Tests croisés entre participants : 10 %

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement envoyé 5 jours avant.
- Exercices pratiques jalonnés sur la journée.
- Restitution finale : démonstration par chaque participant de son Projet.
- Évaluation à chaud (J0) et à froid (J+60).

Livrable opérationnel

Un Projet Claude déployé et partagé dans l'entreprise, avec ses instructions système, sa knowledge chargée et son plan de mise à jour mensuelle.

Suivi post-formation. Accès à un espace Notion privé pendant 30 jours (supports, prompts, workflows, FAQ). Canal Telegram dédié pour les questions ponctuelles auprès du formateur. Session de suivi collectif d'1 heure à J+30 pour partager les retours et débloquer les difficultés rencontrées en transposition.

F-EQU-03

Automatiser ses tâches répétitives en no-code (n8n + Airtable)

Durée 2 jours (14h)	Public visé Référents opérationnels, ops, marketing, RH	Prérequis Aisance avec un tableur, pas de prérequis technique	Effectif 4 à 8 personnes
Modalités Présentiel intra/inter, distanciel possible	Tarif 1 200 € HT/pers (inter) — 4 800 € HT (intra)	Délai d'accès 15 jours à compter de la signature du devis	Accessibilité PSH Étude au cas par cas, contacter le référent formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- comprendre la logique d'un workflow no-code (déclencheur, nœuds, conditions, sortie) ;
- modéliser une base Airtable simple (tables, vues, automatisations) ;
- construire 2 workflows n8n personnels qui font gagner du temps dès le lundi suivant ;
- brancher Claude dans n8n pour ajouter une étape d'intelligence (qualification, rédaction, synthèse) ;
- définir une supervision humaine : alertes, validation, journal d'exécution.

Programme détaillé

Jour 1 — Matinée : la logique no-code et Airtable (3h30)

- Apport : ce qu'est un workflow no-code, en quoi c'est différent d'un script.
- Démonstration : un workflow simple (formulaire → Airtable → email récap).
- Atelier Airtable : modéliser une base à partir d'un cas réel (CRM léger, suivi candidats, suivi devis).
- Bonnes pratiques de structuration : tables, relations, vues filtrées, automatisations natives.

Jour 1 — Après-midi : prise en main de n8n (3h30)

- Démonstration : l'interface n8n, les nœuds, les déclencheurs (webhook, cron, base de données).
- Atelier guidé : reconstruire le workflow démontré le matin dans n8n.
- Concepts clés : conditions, boucles, gestion d'erreurs, journalisation.
- Démonstration : un workflow Arborys (qualification de prospect entrant) en lecture.

Jour 2 — Matinée : construire son premier workflow personnel (3h30)

- Cadrage individuel : chaque participant choisit son cas (notification client, dispatch d'email, alerte stock).
- Construction guidée : déclencheur, étapes, sortie, test sur données réelles.
- Mise en place de la supervision : log, alerte mail en cas d'erreur, validation humaine sur les cas sensibles.

Jour 2 — Après-midi : brancher Claude et industrialiser (3h30)

- Démonstration : ajouter un nœud Claude dans n8n pour qualifier un message entrant.
- Atelier : intégrer Claude dans son workflow personnel (synthèse, rédaction, classification).
- Mise en production : activation, plan de surveillance, journal d'exécution.
- Restitution croisée et plan d'action 30 jours.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Apport théorique : 15 %
- Démonstration en direct par le formateur : 25 %
- Atelier individuel : 50 %
- Échanges et retours d'expérience : 10 %

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement envoyé 5 jours avant.
- Exercices pratiques jalonnés sur les deux jours.
- Restitution finale : démonstration de son workflow en production.
- Évaluation à chaud (J0) et à froid (J+60 : workflow toujours actif ?).

Livrable opérationnel

1 base Airtable structurée + 1 workflow n8n en production sur l'environnement du participant, supervisé et documenté.

Suivi post-formation. Accès à un espace Notion privé pendant 30 jours (supports, prompts, workflows, FAQ). Canal Telegram dédié pour les questions ponctuelles auprès du formateur. Session de suivi collectif d'1 heure à J+30 pour partager les retours et débloquent les difficultés rencontrées en transposition.

F-EQU-04

Industrialiser sa communication avec l'IA (l'usine à contenu)

Durée 2 jours (14h)	Public visé Marketing, communication, dirigeants qui pilotent leur visibilité	Prérequis Aisance avec Claude (F-EQU-01 recommandée)	Effectif 4 à 8 personnes
Modalités Présentiel intra/inter, distanciel possible	Tarif 1 400 € HT/pers (inter) — 5 200 € HT (intra)	Délai d'accès 15 jours à compter de la signature du devis	Accessibilité PSH Étude au cas par cas, contacter le référent formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- définir une ligne éditoriale cohérente et la traduire en instructions IA stables ;
- construire une chaîne de production de contenu : sourcing, rédaction, validation, publication ;
- intégrer la vidéo IA (Heygen) et la diffusion multi-réseaux (Blotato) dans la chaîne ;
- garder une validation humaine systématique aux étapes critiques ;
- mesurer la performance et ajuster la chaîne mois après mois.

Programme détaillé

Jour 1 — Matinée : ligne éditoriale et anatomie d'une usine à contenu (3h30)

- Atelier : définir sa ligne éditoriale (mission, ton, publics, formats, anti-patterns).
- Démonstration : le projet « Décodeur » d'Arborys (chaîne Claude + n8n + Heygen + Blotato).
- Mapping : du sourcing d'idées au post publié — qui fait quoi, où l'IA intervient, où l'humain valide.
- Atelier : chaque participant dessine sa propre chaîne cible.

Jour 1 — Après-midi : Claude au cœur de la chaîne (3h30)

- Rédaction des instructions système du « rédacteur Claude maison » (TREE étendu).
- Atelier : faire produire 5 brouillons sur la même intention pour comparer.
- Gestion de la knowledge éditoriale (charte, exemples gagnants, anti-patterns).
- Tests croisés et débogage d'instructions.

Jour 2 — Matinée : vidéo IA et diffusion (3h30)

- Démonstration Heygen : passer d'un script texte à une vidéo avatar professionnelle.
- Atelier guidé : chaque participant produit sa première vidéo IA.
- Démonstration Blotato : un texte → 6 formats réseaux préparés.
- Bonnes pratiques : éthique de l'avatar, transparence, respect des plateformes.

Jour 2 — Après-midi : industrialiser et superviser (3h30)

- Construire le calendrier de publication mensuel (Airtable + vues).
- Mise en place de la validation humaine systématique (statut, relecteur, fil d'approbation).
- Tableau de bord de performance : indicateurs, fréquence, ajustements.
- Restitution croisée et plan d'action 30 jours.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Apport théorique : 15 %
- Démonstration en direct par le formateur : 30 %
- Atelier individuel : 45 %
- Retours croisés et critique éditoriale : 10 %

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement envoyé 5 jours avant.
- Exercices pratiques jalonnés sur les deux jours.
- Restitution finale : présentation de la chaîne déployée et de la première semaine de production.
- Évaluation à chaud (J0) et à froid (J+60).

Livrable opérationnel

Une chaîne de production de contenu opérationnelle : instructions Claude maison, calendrier éditorial Airtable, premier lot de vidéos IA produit, supervision humaine définie.

Suivi post-formation. Accès à un espace Notion privé pendant 30 jours (supports, prompts, workflows, FAQ). Canal Telegram dédié pour les questions ponctuelles auprès du formateur. Session de suivi collectif d'1 heure à J+30 pour partager les retours et débloquer les difficultés rencontrées en transposition.

F-EQU-05

Prospection augmentée par l'IA

Durée 2 jours (14h)	Public visé Équipes commerciales, business developers, dirigeants en prospection directe	Prérequis Maîtrise de la fonction commerciale ; pas de prérequis technique	Effectif 4 à 8 personnes
Modalités Présentiel intra/inter, distanciel possible	Tarif 1 400 € HT/pers (inter) — 5 200 € HT (intra)	Délai d'accès 15 jours à compter de la signature du devis	Accessibilité PSH Étude au cas par cas, contacter le référent formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- définir un ICP (profil de client idéal) précis et le traduire en critères de qualification ;
- construire une chaîne de prospection : sourcing, enrichissement, qualification, séquence d'approche ;
- utiliser Claude pour qualifier individuellement chaque prospect et personnaliser l'approche ;
- industrialiser la chaîne dans n8n + Airtable tout en gardant la signature humaine ;
- mettre en place les garde-fous RGPD/nLPD et l'éthique de prospection.

Programme détaillé

Jour 1 — Matinée : ICP, sourcing, enrichissement (3h30)

- Atelier : définir son ICP (taille, secteur, zone, signal d'achat).
- Sourcing : où trouver les bons prospects (annuaires sectoriels, événements, signaux web).
- Démonstration : la base prospection d'Arborys (≈ 150 prospects qualifiés à date).
- Apport RGPD/nLPD : prospection B2B, finalité, durée de conservation, droit d'opposition.

Jour 1 — Après-midi : Claude qualifie pour vous (3h30)

- Rédaction d'instructions Claude « qualifieur de prospect » (TREE adapté).
- Atelier : faire qualifier 20 prospects et comparer la qualification IA à votre intuition.
- Construction du système de scoring (signaux positifs/négatifs).
- Tests croisés et débogage des instructions.

Jour 2 — Matinée : séquence d'approche et personnalisation (3h30)

- Atelier : structurer sa séquence (premier contact, relances, points de friction).
- Personnalisation IA : Claude rédige le premier message à partir du dossier prospect.
- Bonnes pratiques : signature humaine, transparence, valeur avant pitch.
- Atelier : produire 10 premiers messages personnalisés.

Jour 2 — Après-midi : industrialiser dans n8n + Airtable (3h30)

- Construction de la chaîne : nouvel inscrit → enrichissement → qualification Claude → fiche Airtable.
- Mise en place du tableau de pilotage (statut, dernier contact, prochaine action).
- Garde-fous : alerte humaine sur les cas sensibles, journal d'exécution, opt-out.
- Restitution finale et plan de prospection 30 jours.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Apport théorique : 15 %
- Démonstration en direct par le formateur : 25 %
- Atelier individuel : 50 %
- Échanges et critique entre commerciaux : 10 %

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement envoyé 5 jours avant.
- Exercices pratiques sur les deux jours.
- Restitution finale : démonstration de la chaîne et plan d'action 30 jours.
- Évaluation à chaud (J0) et à froid (J+60 : nombre de RDV qualifiés générés ?).

Livrable opérationnel

Une chaîne de prospection augmentée à l'IA, en production, qualifiant chaque prospect entrant et générant un premier message personnalisé pour validation humaine.

Suivi post-formation. Accès à un espace Notion privé pendant 30 jours (supports, prompts, workflows, FAQ). Canal Telegram dédié pour les questions ponctuelles auprès du formateur. Session de suivi collectif d'1 heure à J+30 pour partager les retours et débloquer les difficultés rencontrées en transposition.

F-EQU-06

Créer son propre agent IA sur mesure

Durée 2 jours (14h)	Public visé Référents process, ops, qualité, support de niveau 2	Prérequis F-EQU-02 ou F-EQU-03 recommandée	Effectif 4 à 6 personnes
Modalités Présentiel intra/inter, distanciel possible	Tarif 1 600 € HT/pers (inter) — 5 800 € HT (intra)	Délai d'accès 15 jours à compter de la signature du devis	Accessibilité PSH Étude au cas par cas, contacter le référent formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- définir un cas d'agent IA pertinent (tâche répétitive, à valeur, supervisable) ;
- concevoir le périmètre de l'agent : rôle, ressources, garde-fous, sortie attendue ;
- brancher l'agent sur ses outils via MCP (Notion, Airtable, Drive, Calendrier) ;
- définir la boucle de supervision humaine : validation, journal, plan de débogage ;
- déployer l'agent en production sur un cas réel et mesurer son apport.

Programme détaillé

Jour 1 — Matinée : ce qu'est (et n'est pas) un agent IA (3h30)

- Apport sans jargon : agent, outil, contexte — la grammaire commune.
- Mauvais exemples : « agents IA gadgets » et pourquoi ils déçoivent.
- Bons exemples : agents Arborys en production (qualification prospect, support multilingue Le Montbrillant).
- Atelier : chaque participant cadre son cas et son périmètre de garde-fous.

Jour 1 — Après-midi : conception de l'agent (3h30)

- Méthode TREE étendue pour la rédaction d'instructions d'agent.
- Choix des outils MCP nécessaires (lecture/écriture).
- Définition des règles d'escalade vers l'humain (cas sensible, doute, exception).
- Atelier : rédaction complète des instructions de l'agent du participant.

Jour 2 — Matinée : construire l'agent (3h30)

- Connexion des MCP au Projet Claude.
- Test de la boucle complète sur 10 cas réels.
- Débogage : ratés typiques, ajustement des instructions, raffinement des outils.
- Mesure de la qualité : taux de réponses utilisables, taux d'escalade humaine.

Jour 2 — Après-midi : mise en production et supervision (3h30)

- Mise en service : qui l'utilise, comment, dans quelle interface.
- Construction du tableau de supervision (volume, qualité, exceptions).
- Plan de débogage continu (revue hebdomadaire, ajustement mensuel).
- Restitution finale : présentation de l'agent et de son plan de vie.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Apport théorique : 15 %
- Démonstration en direct par le formateur : 25 %
- Atelier individuel : 50 %
- Échanges et critique croisée : 10 %

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement détaillé envoyé 5 jours avant.
- Exercices pratiques jalonnés sur les deux jours.
- Restitution finale : démonstration de l'agent en production sur 5 cas.
- Évaluation à chaud (J0) et à froid (J+60 : agent toujours utilisé ?).

Livrable opérationnel

1 agent IA déployé en production sur un cas réel de l'entreprise, avec son périmètre, ses garde-fous, son tableau de supervision et son plan de débogage continu.

Suivi post-formation. Accès à un espace Notion privé pendant 30 jours (supports, prompts, workflows, FAQ). Canal Telegram dédié pour les questions ponctuelles auprès du formateur. Session de suivi collectif d'1 heure à J+30 pour partager les retours et débloquer les difficultés rencontrées en transposition.

Axe 3

Visibilité à l'ère IA

Comment être cité par ChatGPT, Claude et Perplexity quand votre marque est recherchée. Une journée pour comprendre, auditer son site et déployer les premiers chantiers SEO + LLM.

F-VIS-01

Être visible sur ChatGPT, Claude et Perplexity (SEO + LLM)

Durée 1 jour (7h)	Public visé Marketing, communication, dirigeants qui pilotent leur visibilité	Prérequis Disposer d'un site web actif, même simple	Effectif 4 à 8 personnes
Modalités Présentiel intra/inter, distanciel possible	Tarif 690 € HT/pers (inter) — 2 800 € HT (intra)	Délai d'accès 15 jours à compter de la signature du devis	Accessibilité PSH Étude au cas par cas, contacter le référent formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- comprendre comment les LLM (ChatGPT, Claude, Perplexity) sourcent leurs réponses ;
- auditer son propre site sous l'angle SEO + LLM (lisibilité, schéma, citations) ;
- rédiger pour être cité par les LLM : phrases déclaratives, chiffres précis, comparaisons explicites ;
- mettre en place un fichier llms.txt et les schémas structurés clés ;
- construire un plan de visibilité 90 jours réaliste.

Programme détaillé

Matinée — Comprendre et auditer (3h30)

- Apport : comment ChatGPT, Claude, Perplexity construisent leurs réponses (RAG, indexation, citations).
- Démonstration : audit en direct du site d'un participant — où sa marque apparaît (ou pas).
- Méthode d'audit : lisibilité, structure, schéma, signaux d'autorité.
- Atelier guidé : chaque participant audite son site et identifie 3 chantiers.

Après-midi — Produire et déployer (3h30)

- Rédaction LLM-friendly : phrases déclaratives, chiffres, comparaisons, FAQ.
- Démonstration : la refonte du site Arborys pour être citée par les LLM.
- Mise en place du llms.txt et des schémas structurés Organization et Course.
- Atelier : chaque participant produit une page modèle optimisée.
- Restitution finale et plan de visibilité 90 jours.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Apport théorique : 25 %
- Démonstration en direct par le formateur : 25 %
- Atelier individuel : 40 %
- Échanges et retours croisés : 10 %

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement envoyé 5 jours avant.
- Audit du site du participant remis en début de journée.
- Exercices pratiques jalonnés.
- Restitution finale : page modèle + plan 90 jours.
- Évaluation à chaud (J0) et à froid (J+60 : citations LLM constatées ?).

Livrable opérationnel

Un audit personnalisé, 1 page modèle optimisée pour les LLM, 1 plan d'action de visibilité 90 jours avec ses chantiers chiffrés.

Suivi post-formation. Accès à un espace Notion privé pendant 30 jours (supports, prompts, workflows, FAQ). Canal Telegram dédié pour les questions ponctuelles auprès du formateur. Session de suivi collectif d'1 heure à J+30 pour partager les retours et débloquer les difficultés rencontrées en transposition.

Axe 4

Packs verticaux

Trois packs construits sur des terrains que nous connaissons : l'hôtellerie indépendante (premier client référent : Le Montbrillant), le BTP et les artisans (terrain entrepreneurial de Dominique pendant 20 ans), et le conseil / professions libérales. Trois jours par pack, calibrés pour l'usage métier.

V-HOT

Pack hôtellerie indépendante

Durée 3 jours (21h)	Public visé Direction d'hôtel + équipe réception/réservation	Prérequis Disposer d'un PMS et d'au moins une page Google/booking active	Effectif 3 à 6 personnes du même établissement
Modalités Intra sur site (recommandé) ou présentiel inter (cluster hôtelier)	Tarif 4 800 € HT/session (intra)	Délai d'accès 15 jours à compter de la signature du devis	Accessibilité PSH Étude au cas par cas, contacter le référent formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- industrialiser la réponse client multilingue avec qualité hôtelière ;
- piloter la e-réputation (avis, réponses, alertes) sans perdre de temps ;
- construire une base de connaissance maison (FAQ clients, services, environs) ;
- automatiser les tâches administratives chronophages (devis, suivi groupes, no-show) ;
- mettre en place les garde-fous de validation humaine sur les cas sensibles.

Programme détaillé

Jour 1 — Multilingue et e-réputation (7h)

- Démonstration : la suite déployée chez Le Montbrillant (Genève, 4★, premier client référent Arborys).
- Atelier : rédaction des instructions d'un répondeur multilingue maison (ton, formules, anti-patterns).
- Pilotage e-réputation : alertes nouveaux avis, classement par sujet, propositions de réponse.
- Tests sur 30 avis réels et calibrage de la signature humaine.

Jour 2 — Base de connaissance hôtel (7h)

- Cartographie : FAQ clients récurrentes, services internes, environs, partenaires.
- Construction d'un Projet Claude « concierge maison » alimenté avec la knowledge hôtel.
- Tests : 50 questions difficiles, ajustement des instructions, anti-hallucinations.
- Déploiement en équipe réception et plan de mise à jour mensuelle.

Jour 3 — Automatisations administratives et pilotage (7h)

- Workflow no-code : suivi groupes, relances avant arrivée, prévention no-show.
- Workflow : devis types (séminaires, événements), production assistée par Claude.
- Tableau de bord direction : indicateurs clés, alertes, journal des cas escaladés.
- Restitution croisée et plan d'action 90 jours.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Apport théorique : 15 %
- Démonstration en direct par le formateur : 30 %
- Atelier individuel : 45 %
- Retours d'expérience croisés : 10 %

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement et collecte des données d'établissement envoyés 10 jours avant.
- Exercices pratiques jalonnés sur les trois jours.

-
- Restitution finale : démonstration des outils déployés en réception.
 - Évaluation à chaud (J0) et à froid (J+60).

Livrable opérationnel

1 répondeur multilingue + 1 pilotage e-réputation + 1 base de connaissance « concierge maison » + 2 workflows administratifs, tous en production dans l'établissement.

Suivi post-formation. Accès à un espace Notion privé pendant 30 jours (supports, prompts, workflows, FAQ). Canal Telegram dédié pour les questions ponctuelles auprès du formateur. Session de suivi collectif d'1 heure à J+30 pour partager les retours et débloquer les difficultés rencontrées en transposition.

Particularité. Pack co-construit à partir du déploiement réel chez l'Hôtel Le Montbrillant (Genève), premier client référent d'Arborys IA.

V-BTP

Pack BTP / artisans du bâtiment

Durée 3 jours (21h)	Public visé Dirigeants TPE bâtiment + assistante administrative + chef de chantier	Prérequis Aucun	Effectif 3 à 6 personnes de la même entreprise
Modalités Intra sur site (recommandé) ou inter (cluster artisans)	Tarif 4 800 € HT/session (intra)	Délai d'accès 15 jours à compter de la signature du devis	Accessibilité PSH Étude au cas par cas, contacter le référent formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- industrialiser la rédaction des devis et CCTP à partir des éléments terrain ;
- automatiser le suivi client (relance, prise de RDV, confirmation) ;
- piloter la e-réputation Google Business Profile (avis, photos, réponses) ;
- structurer la mémoire chantier (photos, notes, décisions, points d'arrêt) ;
- garder une validation humaine systématique sur les éléments contractuels.

Programme détaillé

Jour 1 — Devis et CCTP industrialisés (7h)

- Cartographie : combien de devis par mois, quels postes répétitifs, quel temps moyen.
- Construction d'un Projet Claude « rédacteur de devis maison » nourri des devis passés.
- Atelier : rédaction de 3 devis depuis des notes de chantier, comparaison à la pratique actuelle.
- Mise en place de la validation humaine et des règles métier (TVA, garanties, mentions).

Jour 2 — Suivi client et e-réputation (7h)

- Workflow no-code : nouvelle demande → qualification → prise de RDV → confirmation.
- Démonstration : alertes Google Business Profile, propositions de réponses calibrées.
- Atelier : déploiement sur le compte du participant et test sur 10 avis.
- Bonnes pratiques : photos de chantier, mise à jour mensuelle de la fiche.

Jour 3 — Mémoire chantier et pilotage (7h)

- Construction d'une base Airtable de mémoire chantier (photos, notes vocales, décisions, points d'arrêt).
- Synthèse automatique : comptes-rendus de chantier hebdomadaires générés par Claude.
- Tableau de bord dirigeant : marges, points d'attention, chantiers à surveiller.
- Restitution croisée et plan d'action 90 jours.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Apport théorique : 15 %
- Démonstration en direct par le formateur : 30 %
- Atelier individuel : 45 %
- Retours d'expérience croisés : 10 %

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement et collecte d'échantillons de devis envoyés 10 jours avant.
- Exercices pratiques jalonnés sur les trois jours.
- Restitution finale : démonstration du rédacteur de devis maison.
- Évaluation à chaud (J0) et à froid (J+60 : nombre de devis produits ?).

Livrable opérationnel

1 rédacteur de devis maison + 1 chaîne de suivi client + 1 mémoire chantier Airtable + 1 tableau de bord dirigeant, tous opérationnels.

Suivi post-formation. Accès à un espace Notion privé pendant 30 jours (supports, prompts, workflows, FAQ). Canal Telegram dédié pour les questions ponctuelles auprès du formateur. Session de suivi collectif d'1 heure à J+30 pour partager les retours et débloquer les difficultés rencontrées en transposition.

Particularité. Pack inspiré du parcours entrepreneurial de Dominique Ryon, près de 20 ans à la tête d'entreprises dans la construction de piscines haut de gamme (France et Suisse).

V-CON

Pack conseil / professions libérales

Durée 3 jours (21h)	Public visé Consultants, experts, avocats, experts-comptables, ingénieurs conseil	Prérequis Aucun	Effectif 3 à 6 personnes du même cabinet
Modalités Intra sur site (recommandé) ou inter	Tarif 4 800 € HT/session (intra)	Délai d'accès 15 jours à compter de la signature du devis	Accessibilité PSH Étude au cas par cas, contacter le référent formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- structurer la mémoire cabinet (jurisprudences, notes, livrables passés) en base de connaissance IA ;
- industrialiser la production de livrables (notes, mémos, présentations) sans perdre la patte du cabinet ;
- préparer ses entretiens et ses comités avec un assistant IA dédié ;
- publier régulièrement du contenu de fond crédible avec une signature humaine ;
- mettre en place les garde-fous de confidentialité (RGPD, secret professionnel).

Programme détaillé

Jour 1 — Mémoire cabinet et confidentialité (7h)

- Atelier : cartographie de la connaissance du cabinet (livrables, notes, jurisprudences, méthodologies).
- Architecture sécurisée : ce qui peut être chargé, ce qui ne doit pas, plans tarifaires adaptés.
- Construction du Projet Claude « base cabinet » avec ses garde-fous.
- Tests sur 30 questions internes typiques et calibrage des instructions.

Jour 2 — Livrables et préparation d'entretien (7h)

- Industrialisation des livrables types : notes, mémos, présentations clients.
- Atelier : production assistée d'un livrable réel, comparé à la pratique actuelle.
- Construction d'un assistant « préparation rendez-vous client » (dossier, questions, talking points).
- Bonnes pratiques de relecture humaine systématique.

Jour 3 — Publication régulière et visibilité (7h)

- Atelier : définition de sa ligne éditoriale d'expert (positions, anti-patterns, signature).
- Construction d'une chaîne courte : 1 idée → 1 note de fond → 1 post LinkedIn → 1 newsletter.
- Garde-fous : confidentialité, conformité ordinale (si applicable), validation humaine systématique.
- Tableau de bord et plan d'action 90 jours.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Apport théorique : 15 %
- Démonstration en direct par le formateur : 30 %
- Atelier individuel : 45 %
- Retours d'expérience croisés : 10 %

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement et collecte d'éléments cabinet envoyés 10 jours avant.
- Exercices pratiques jalonnés sur les trois jours.
- Restitution finale : démonstration de la base cabinet et d'un livrable produit en séance.
- Évaluation à chaud (J0) et à froid (J+60).

Livrable opérationnel

1 base de connaissance cabinet sécurisée + 1 industrialisation des livrables types + 1 assistant de préparation d'entretien + 1 chaîne éditoriale courte, toutes opérationnelles.

Suivi post-formation. Accès à un espace Notion privé pendant 30 jours (supports, prompts, workflows, FAQ). Canal Telegram dédié pour les questions ponctuelles auprès du formateur. Session de suivi collectif d'1 heure à J+30 pour partager les retours et débloquer les difficultés rencontrées en transposition.

Axe 5

Parcours longs

Deux formats pour aller au-delà du module unique : un parcours certifiant Praticien IA en 5 jours répartis sur 6 semaines, et un accompagnement de transformation IA en 3 à 6 mois pour les entreprises qui veulent passer à l'échelle.

P-01

Parcours certifiant Praticien IA Arborys

Durée 5 jours répartis sur 6 semaines	Public visé Référents IA en entreprise, chefs de projet, consultants	Prérequis F-EQU-01 ou usage régulier de Claude (3+ mois)	Effectif 4 à 8 personnes
Modalités Hybride : 3 jours en présentiel (Genève / Annemasse / Annecy / Lyon) + 2 jours en distanciel	Tarif 3 500 € HT/pers (inter) — intra sur devis	Délai d'accès 15 jours à compter de la signature du devis	Accessibilité PSH Étude au cas par cas, contacter le référent formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- maîtriser la méthode TREE et la conception d'instructions robustes (Projets, agents, workflows) ;
- cartographier les chantiers IA d'une organisation et qualifier leur ROI ;
- déployer 3 livrables opérationnels (1 Projet, 1 workflow no-code, 1 agent supervisé) ;
- encadrer la validation humaine et la conformité (RGPD/nLPD, secret professionnel) ;
- soutenir un cas réel devant un jury en fin de parcours et obtenir l'attestation Praticien IA Arborys.

Programme détaillé

Semaine 1 — Module 1 (présentiel, 2 jours)

- Fondamentaux et méthode TREE étendue.
- Conception de Projets Claude robustes.
- Atelier : Projet métier individuel.

Semaine 2 — Module 2 (distanciel, 1 jour)

- Audit IA appliqué à l'organisation du participant.
- Cartographie des chantiers et priorisation par ROI.

Semaine 3-4 — Module 3 (présentiel, 1 jour)

- Automatisations no-code (n8n + Airtable) appliquées à un cas du participant.
- Mise en production supervisée.

Semaine 5 — Module 4 (distanciel, 1 jour)

- Conception et déploiement d'un agent IA supervisé.
- Mise en place de la boucle de supervision et du journal.

Semaine 6 — Soutenance (présentiel, ½ journée)

- Présentation d'un cas réel : Projet + workflow + agent en production.
- Échange avec le jury Arborys et remise de l'attestation Praticien IA.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Apport théorique : 15 %
- Démonstration en direct par le formateur : 20 %
- Atelier individuel sur cas réel : 55 %
- Travaux croisés et soutenance : 10 %

Modalités d'évaluation

-
- Questionnaire de positionnement et entretien d'admission individuel.
 - Évaluation continue : un livrable jalonné à chaque module.
 - Évaluation finale : soutenance d'un cas réel devant jury Arborys.
 - Évaluation à chaud (J0) et à froid (J+90).

Livrable opérationnel

Une attestation « Praticien IA Arborys » signée par Dominique Ryon, accompagnée d'un dossier consolidé : Projet Claude, workflow n8n, agent supervisé, journal de production.

Suivi post-formation. Accès à un espace Notion privé pendant 30 jours (supports, prompts, workflows, FAQ). Canal Telegram dédié pour les questions ponctuelles auprès du formateur. Session de suivi collectif d'1 heure à J+30 pour partager les retours et débloquent les difficultés rencontrées en transposition. À noter : pour ce parcours, le suivi Notion est prolongé à 90 jours et la session collective J+30 est doublée d'une session J+90.

Particularité. Attestation interne Arborys IA, non certifiante au sens de France Compétences à date. Modalités d'évaluation et de jury communiquées avec le règlement intérieur du parcours.

P-02

Accompagnement Transformation IA

Durée 3 à 6 mois	Public visé Direction générale d'une entreprise prête à déployer l'IA en profondeur	Prérequis F-DIR-03 (Audit IA) recommandé en préalable	Effectif Cadrage entreprise, formation des équipes par vagues
Modalités Mixte : ateliers sur site, formations courtes, sprints de déploiement	Tarif Dès 9 800 € HT — devis personnalisé selon périmètre	Délai d'accès 15 jours à compter de la signature du devis	Accessibilité PSH Étude au cas par cas, contacter le référent formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- construire la feuille de route IA de l'entreprise et la tenir dans la durée ;
- déployer par sprints des chantiers IA prioritaires (3 à 6 selon périmètre) ;
- former les équipes au fil de l'eau (sessions courtes calibrées sur leur sprint en cours) ;
- installer une gouvernance IA légère mais réelle (référént, comité IA, journal des cas) ;
- mesurer l'impact mois après mois et ajuster la feuille de route.

Programme détaillé

Phase 1 — Cadrage (mois 1)

- Reprise de la feuille de route F-DIR-03 ou cadrage initial si non réalisé.
- Définition de la gouvernance IA : référent interne, comité mensuel, journal des cas.
- Sélection des 3 à 6 sprints prioritaires et constitution des binômes Arborys + équipe interne.

Phase 2 — Sprints de déploiement (mois 2 à 5)

- Sprints de 2 à 4 semaines, chacun avec : cadrage, construction, test, mise en production, formation des utilisateurs.
- Sessions de formation courtes (½ journée) calibrées sur chaque sprint.
- Comité IA mensuel : revue des sprints, ajustements, décisions.
- Journal des cas : ce qui marche, ce qui rate, ce qui demande arbitrage.

Phase 3 — Consolidation et passage de relais (mois 6)

- Revue d'ensemble : indicateurs de production, ROI constaté, dette technique restante.
- Documentation finale : feuille de route 12 mois suivants, gouvernance, plan de formation continu.
- Passage de relais au référent IA interne et bilan dirigeant.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Cadrage et facilitation : 20 %
- Construction technique en binôme : 40 %
- Formation des utilisateurs : 25 %
- Comité IA et pilotage : 15 %

Modalités d'évaluation

- Diagnostic initial et objectifs chiffrés posés au mois 1.
- Revue mensuelle de la feuille de route en comité IA.
- Évaluation à mi-parcours (mois 3) et bilan final (mois 6).
- Mesure d'impact : temps gagné, qualité, satisfaction interne.

Livrable opérationnel

3 à 6 chantiers IA déployés et adoptés, une gouvernance IA installée, une équipe interne autonome sur les sujets traités, une feuille de route 12 mois pour la suite.

Suivi post-formation. Accès à un espace Notion privé pendant 30 jours (supports, prompts, workflows, FAQ). Canal Telegram dédié pour les questions ponctuelles auprès du formateur. Session de suivi collectif d'1 heure à J+30 pour partager les retours et débloquer les difficultés rencontrées en transposition. Pour ce parcours long, l'accompagnement post-mission peut être prolongé sous forme d'abonnement mensuel léger (sur devis).

Particularité. *Format taillé pour les entreprises qui veulent dépasser le stade des expérimentations. Un parcours P-02 typique compte 4 sprints, 12 ateliers et 6 mini-formations.*

Récapitulatif tarifaire

Tous les tarifs sont hors taxes et applicables au 1er janvier 2026. Le tarif intra s'entend par session, jusqu'à l'effectif maximum indiqué dans la fiche détaillée. Les packs verticaux et le parcours P-02 sont accessibles uniquement en intra ou sur devis personnalisé.

Code	Intitulé	Durée	Inter (pers. HT)	Intra (session HT)
F-DIR-01	Claude pour dirigeants	0,5 j	490 €	1 800 €
F-DIR-02	Claude Pro avancé : Projets, Cowork, MCP	2 j	1 950 €	6 500 €
F-DIR-03	Audit IA de mon entreprise	1 j	—	2 400 €
F-EQU-01	Claude au quotidien	1 j	290 €	1 900 €
F-EQU-02	Base de connaissance Claude Projects	1 j	490 €	2 400 €
F-EQU-03	Automatiser ses tâches (n8n + Airtable)	2 j	1 200 €	4 800 €
F-EQU-04	Industrialiser sa communication IA	2 j	1 400 €	5 200 €
F-EQU-05	Prospection augmentée par l'IA	2 j	1 400 €	5 200 €
F-EQU-06	Créer son propre agent IA sur mesure	2 j	1 600 €	5 800 €
F-VIS-01	Visibilité ChatGPT/Claude/Perplexity	1 j	690 €	2 800 €
V-HOT	Pack hôtellerie indépendante	3 j	—	4 800 €
V-BTP	Pack BTP / artisans	3 j	—	4 800 €
V-CON	Pack conseil / professions libérales	3 j	—	4 800 €
P-01	Parcours certifiant Praticien IA	5 j	3 500 €	sur devis
P-02	Accompagnement Transformation IA	3 à 6 mois	—	dès 9 800 €

Les sessions inter ouvrent dès 4 inscrits confirmés sur les villes de Genève, Annemasse, Annecy ou Lyon. Le calendrier inter 2026 est disponible sur demande à contact@arborys-ia.com.

Le suivi post-formation (Notion + Telegram + session J+30) est inclus dans tous les tarifs.

Modalités et conditions

Délai d'accès

Une formation peut être planifiée dans un délai de 15 jours ouvrés à compter de la signature du devis. Les sessions inter suivent un calendrier semestriel publié sur demande.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Arborys IA étudie chaque demande au cas par cas, en lien avec le référent handicap de l'entreprise cliente et le formateur. Les modalités peuvent être adaptées (rythme, supports, distanciel) pour assurer l'accès à la formation. Contact dédié : contact@arborys-ia.com.

Modalités d'organisation

Présentiel intra (chez le client, partout en France et en Suisse romande), présentiel inter (Genève, Annemasse, Annecy, Lyon) ou distanciel synchrone via Google Meet. Les supports, prompts et workflows produits en séance restent la propriété de l'apprenant et de son entreprise.

Évaluation et suivi

Toutes nos formations suivent le même schéma d'évaluation : questionnaire de positionnement avant, exercices pratiques pendant, démonstration du livrable opérationnel en fin de session, questionnaire de satisfaction à chaud et à froid (J+60). Le suivi post-formation comprend pendant 30 jours un accès à un espace Notion privé, un canal Telegram dédié et une session de suivi collectif d'une heure à J+30.

Tarifs, facturation, conditions générales

Les tarifs indiqués sont en euros, hors taxes. La signature du devis vaut commande et engage le règlement de 30 % à la signature, le solde à l'issue de la formation, par virement bancaire sous 30 jours. Toute annulation à moins de 10 jours ouvrés de la session entraîne une indemnité forfaitaire de 30 % du montant facturé, sauf cas de force majeure. L'inscription donne accès au règlement intérieur de la formation et aux conditions générales complètes, transmis avec le devis.

Mentions administratives

Arborys IA — SAS en cours d'immatriculation. Siège : Marcellaz, Haute-Savoie. Représentant légal : Dominique Ryon. Les éléments d'immatriculation seront communiqués dès attribution du Kbis et mis à jour dans toutes les versions ultérieures du présent catalogue.



Discutons de votre projet

L'IA augmentée par l'humain

Pour un devis personnalisé, échanger sur votre contexte ou planifier une session, contactez-nous.

Email

contact@arborys-ia.com

Téléphone

+33 6 40 32 40 23

Site web

arborys-ia.com/formations

Adresse

Marcellaz, Haute-Savoie

Catalogue formations 2026 · Arborys IA · Version client final